

**EXPECTATIVAS DE MARKETING Y GESTIÓN EN EL MERCADO
FARMACÉUTICO PARA EL 2016**
****JORNADA GRATUITA****

Fecha: Miércoles 6 de abril de 2016

Hora: 18.30 a 21.00 Hs.

**Lugar: Auditorio Centro de Estudios de Posgrado Universidad de Belgrano - Lavalle
485 (Microcentro)**

INSCRIPCIÓN:

Centro de Estudios de Posgrados Universidad de Belgrano.

Teléfono 4393-5588 interno 111. Sta. Dulcinea Lara

Enfocaremos las perspectivas de la actividad para el año desde la óptica de los distintos actores del mercado farmacéutico, considerando la producción, distribución y dispensación.

Los factores macroeconómicos como precio, inflación, devaluación, tendencias de evolución del volumen, serán especialmente analizados como así también el desarrollo de alternativas de negocios, la influencia de la Seguridad Social, y las nuevas estrategias de marketing y comercialización.

Introducción

Definición de objetivos de la reunión

Análisis general del mercado. El entorno y sus consecuencias. Expectativas para el resto del año.

EDUARDO TCHOUHADJIAN

**Director Académico Posgrado Marketing y Gestión en el Mercado Farmacéutico
UNIVERSIDAD D E BELGRANO**

TEMARIO

Volumen y precio, los mercados y sus perspectivas

Análisis de los indicadores del año 2015

La tendencia para el año 2016

La influencia de los nuevos productos

JUAN MANUEL SANTAMARÍA

IMS-Consulting Director –Argentina & South Region

Las Droguerías su rol. Situación actual y perspectivas del sector

Su participación en la cadena de distribución como vínculo entre los actores de la producción y dispensación

Análisis de un año con inflación, ajustes de gastos y precios.

Perspectivas para lo que resta del año

LUIS LORENZINI

Gerente de Desarrollo comercial

DROGUERÍA MONROE AMERICANA

La farmacia y su influencia como eslabón final en la cadena del circuito farmacéutico.

La situación actual, rentabilidad, relación con la Seguridad Social y sus perspectivas.

Farm RICARDO PESENTI

Tesorero

CONFEDERACIÓN FARMACÉUTICA ARGENTINA

Conclusiones finales:

EDUARDO TCHOUHADJIAN

Preguntas y respuesta con los participantes